**PŘÍLOHA Č. 4 – ZÁKLADNÍ INFORMACE O ZAŘÍZENÍ**

Zařízení

Název zřizovatele

Název zařízení

Kontaktní adresa zařízení

Telefon

E-mail

www stránky

Forma právní subjektivity

Odpovědný vedoucí zařízení

Jméno a příjmení

Funkce

Telefon

E-mail

Kontaktní osoba\*

Jméno a příjmení

Funkce

Telefon

E-mail

\* vyplňte jen v případě, že se liší od odpovědného vedoucího zařízení. Jedná se o osobu pověřenou komunikací s hodnotiteli kvality a kanceláři ČAS.

Veřejný závazek

Poslání

Cíle

Cílová skupina

Principy

Poskytované služby dle zákona o sociálních službách č. 108/2006 Sb.

Druh poskytované soc. služby:

Forma poskytované soc. služby:

Registrační číslo služby:

Působnost služby

Obec

Okres

Kraj

Časová dostupnost služby

Provozní dny

Provozní hodiny

Personál zařízení

Vedení zařízení – počet osob / počet úvazků       /

Pracovníci v přímé práci s uživateli – počet osob / počet úvazků       /

Ostatní pracovníci – počet osob / počet úvazků       /

Sdílení hodnot ČAS

Popište prosím, jakým způsobem ve Vašem zařízení naplňujete níže uvedené hodnoty ČAS. U každé hodnoty uveďte minimálně jeden konkrétní příklad z praxe, který dokládá naplňování hodnot ČAS.

**prestiž**

**odvaha**

**svoboda**

**osobní růst**

**porozumění**

**smysl**

**přijetí**

**opravdovost**

**nadhled**

DŮVĚRA A VZTAH – KASUISTIKY

Zpracujte prosím a zašlete s touto přílohou dvě kasuistiky klientů, které budou sloužit jako podklad k diskusi o oblasti hodnocení č. 10 (Důvěra a vztah). Z kasuistik by mělo být zřejmé, jak pracujete u svých klientů s důvěrou a vztahem, kde a jak se tyto věci projevují ve vaší práci s konkrétním klientem. Rozsah každé kasuistiky je 1, max. 2 strany A4.

Z textu by měly být patrné odpovědi na otázky

* Jaký význam má pro vás vztah s klientem?
* K čemu ho potřebujete při poskytování služby?
* Co jste udělali pro to, abyste si získali klientovu důvěru?
* Jak se projevuje důvěra klienta v pracovníka?
* Kde vnímáte hranici profesního a osobního vztahu s klientem?
* Jak jste konkrétně u tohoto klienta využili vztah při intervencích? Např. když klient dělá něco, s čím nesouhlasíte, jak a kdy zasáhnete (intervenujete)? Řekli jste už někdy klientovi (zejm. opakovaně) negativní (a zejm. nevyžádanou) zpětnou vazbu na jeho chování? Co to udělalo s vaším vztahem? Ztratili jste už někdy klienta kvůli své intervenci? Jak poznáte, že už je na to zralý, že už něco takového „ustojí“? Event. proč to neděláte?

Cílem je zjistit, jak pro práci s klientem využíváte důvěru a vztah.

Výstupem bude konkrétní ústní a zobecněná písemná zpětná vazba nikoliv k výsledku, ale ke způsobu práce s klientem.