**PŘÍLOHA Č. 4 – ZÁKLADNÍ INFORMACE O službě**

Služba

Název zřizovatele

Název služby

Kontaktní adresa služby

Telefon

E-mail

www stránky

Forma právní subjektivity

Odpovědný vedoucí služby

Jméno a příjmení

Funkce

Telefon

E-mail

Kontaktní osoba\*

Jméno a příjmení

Funkce

Telefon

E-mail

\* vyplňte jen v případě, že se liší od odpovědného vedoucího služby. Jedná se o osobu pověřenou komunikací s hodnotiteli kvality a Kanceláři ČAS.

Veřejný závazek

Poslání

Cíle

Cílová skupina

Principy

Poskytované služby dle zákona o sociálních službách č. 108/2006 Sb.

Druh poskytované soc. služby:

Forma poskytované soc. služby:

Registrační číslo služby:

Působnost služby

Obec

Okres

Kraj

Časová dostupnost služby

Provozní dny

Provozní hodiny

Personál služby

Vedení služby – počet osob / počet úvazků       /

Pracovníci v přímé práci s uživateli – počet osob / počet úvazků       /

Ostatní pracovníci – počet osob / počet úvazků       /

Sdílení hodnot ČAS

Popište prosím, jakým způsobem ve vaší službě naplňujete níže uvedené hodnoty ČAS. U každé hodnoty uveďte minimálně jeden konkrétní příklad z praxe, který dokládá naplňování hodnot ČAS.

**prestiž**

**odvaha**

**svoboda**

**osobní růst**

**porozumění**

**smysl**

**přijetí**

**opravdovost**

**nadhled**

DŮVĚRA A VZTAH – KASUISTIKY

Zpracujte prosím a zašlete s touto přílohou dvě kasuistiky klientů, které budou sloužit jako podklad k diskusi o oblasti hodnocení č. 10 (Důvěra a vztah). Z kasuistik by mělo být zřejmé, jak pracujete u svých klientů s důvěrou a vztahem, kde a jak se tyto věci projevují ve vaší práci s konkrétním klientem. Rozsah každé kasuistiky je 1, max. 2 strany A4.

Z textu by měly vyplývat odpovědi na tyto otázky:

* Jak vnímáte význam vztahu s konkrétními rodinami?
* Jakým způsobem navazujete vztah s jednotlivými členy?
* Jakými změnami tento vztah prochází v průběhu spolupráce?
* Jak pracujete se situacemi, kdy je rodina v odporu?
* Jak pracujete s prvky podpory a kontroly?

Cílem je zjistit, jak pro práci s klientem využíváte důvěru a vztah.

Výstupem bude konkrétní ústní a zobecněná písemná zpětná vazba nikoliv k výsledku, ale ke způsobu práce s klientem.