



Tisková zpráva

„Nebojíme se pomáhat“: Kampaň České asociace streetwork boří mýty o terénní sociální práci

Praha, 21. ledna 2026 - Česká asociace streetwork (ČAS) spustila celorepublikovou osvětovou kampaň s názvem „Nebojíme se pomáhat“. Jejím cílem je upozornit veřejnost na existující síť pomoci, kterou představují nízkoprahové sociální služby ve spojení s dalšími institucemi a organizacemi. Ve spolupráci s Českou televizí je vysílán spot, který přibližuje veřejnosti práci streetworkerů a streetworkerek.

Terénní sociální práce (streetwork) je mnohdy veřejnosti málo viditelná, přesto tvoří zásadní síť nízkoprahových sociálních služeb pro děti a mládež v nepříznivých situacích, lidi bez přístřeší nebo pro ohrožené závislostmi. Díky [webové stránce](#) kampaně jsou veřejnosti vizuálně atraktivní cestou představeny hlavní aktéři této sítě, včetně dalších návazných institucí, se kterými streetworkeri musí spolupracovat od prevence po řešení nepříznivých situací, do kterých se lidé mohou dostat.

„To, že terénní sociální práce je často nenápadná, neznamená, že není nezbytná. Naopak tam, kde streetworkeri chybí, se problémy mnohdy prohlubují a stávají se viditelnější. Naše kampaň veřejnosti ukazuje, že za nízkoprahovými sociálními službami stojí propracovaný systém spolupráce, který propojuje lidi v nouzi s dalšími odborníky – od lékařů a psychologů až po dluhové poradny,“ popisuje Martina Zikmundová, ředitelka České asociace streetwork.

Součástí integrované kampaně je TV spot, microsite, komunikace na sociálních i v tradičních médiích, doprovodný videoobsah či podcasty na ČAS od ČASU.

Kampaní také boříme mýty o oboru: nejčastěji se sociální pracovníci setkávají s omyly, že k jejich činnosti stačí mít „dobré srdce“. Přitom jsou to profesionálové; až 60 procent má vysokoškolské vzdělání a pracují za pomoci standardizovaných metod sociální práce. Další mýtus je domněnka, že sociální pracovníci jsou dobrovolníci. Opakem je, že za svou práci jsou placeni. Sociální služby pracují na zadání státu a především kraje, ti společně zodpovídají za řízení a financování sítě pomoci, pověřují sociální služby k výkonu jejich činnosti.



O konkrétních pozitivních dopadech pomoci nízkoprahových sociálních služeb také pojednávají [autentické příběhy](#) klientů a klientek.

“Bud’te všímaví - čím dříve se zapojíme, tím bude naše společná pomoc úspěšnější”

“Terénní sociální práce je odborná práce založená na budování důvěry a motivaci ke změně s klientem či klientkou. Když pomůžeme člověku v krizi najít cestu ke stabilizaci a zlepšení, profituje z toho celá společnost, říká Martina Zikmundová, ředitelka České asociace streetwork. A také dodává, že “light motivem kampaně je heslo ‘bud’te všímaví’, pokud narazíte ve svém okolí na někoho v nepříznivé sociální situaci, neváhejte kontaktovat nízkoprahové sociální služby působící ve vaší obci či lokalitě.”

Konkrétní pomoc mohou lidé nabídnout i v těchto mrazivých dnech. Česká asociace streetwork spravuje [13 rad a tipů](#), jak pomoci lidem bez přístřeší a také [Mapu pomoci](#), která slouží všem, kdo chtějí pomoci lidem bez přístřeší, ale neví, kam je v zimě odkázat. Mapa aktuálně obsahuje více než 350 organizací a sociálních služeb po celé České republice.

S kampaní je provázaná i podcastová série ČAS od ČASU, ve které jsou otevírány tabuizovaná společenská témata. Hostem posledního dílu byl peer pracovník organizace Progressive Dominik Ivanys, který hovořil o své drogové minulosti a o tom, jak ji dokázal přetvořit v pomoc lidem s podobnou zkušeností.

Kampaň “Nebojíme se pomáhat” vyústí 14. května 2026 v předávání prestižní výroční ceny Česká asociace streetwork ČASOVANÁ BOTA. Toto ocenění je uznáním pro osobnosti a týmy sociálních pracovníků, kteří v uplynulém roce projevili mimořádnou odvahu, významný počin v praxi nebo inovativní přínos oboru.

Mediálním partnerem kampaně je Česká televize, která v druhé polovině ledna vysílá spot přibližující práci streetworkerů a streetworkerek. Spot je rovněž poděkováním všem pomáhajícím za jejich práci.

O České asociaci streetwork

Česká asociace streetwork je střešní organizací nízkoprahových sociálních služeb. Ty jsou snadno dostupné lidem a zcela zdarma. Pracují s dětmi a mládeží, s lidmi ohroženými bezdomovectvím, závislostmi a dalšími osobami v nepříznivé sociální situaci. Mimo to ČAS vzdělává a vede mnoho vlastních projektů jako [pracenaulici.cz](#),



restartshop.cz, tvoří sérii podcastů se zajímavými osobnostmi nazvanou ČAS od ČASU II casodcasu.cz. ČAS v Česku funguje od roku 1997. Více na streetwork.cz.

Odkazy:

<https://streetwork.cz/nebojime-se-pomahat>

<https://pracenaulici.cz/bezdomova/#13-tipu>

<https://casodcasu.cz/>

<https://casovanabota.cz/>

<https://www.streetwork.cz/mapa>

Kontakt pro média:

Martina Zikmundová, ředitelka České asociace streetwork

Email: zikmundova@streetwork.cz Telefon: +420 774 913 777

Jan Louženský, PR

Email: louzensky@streetwork.cz Telefon: +420 602 421 660